

福建省建筑装饰行业协会文件

闽装协〔2022〕3号

关于印发《2022年福建省建筑装饰行业协会 主要工作计划》的通知

各会员单位：

现将《2022年福建省建筑装饰行业协会主要工作计划》印发给你们，请按照协会章程的规定并结合实际，坚定信心、真抓实干，开拓创新，努力推动2022年协会工作取得新成效，以实际行动和优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

附件：2022年福建省建筑装饰行业协会主要工作计划

福建省建筑装饰行业协会

2022年3月8日

附件

2022年福建省建筑装饰行业协会 主要工作计划

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，聚焦高质量发展主题，坚持“稳字当头、稳中求进”总基调，统筹发展安全和疫情防控，全方位推动高质量发展超越，奋进新时代，创造新业绩。

一、强化政治功能，发挥引领作用。加强协会党建工作和协会自身建设，提高秘书处工作能力水平，主动担当作为，抢抓发展机遇，在发展中不断壮大，努力把行业协会打造成会员之家、企业之家、行业之家。根据省住建厅机关党委的工作部署，巩固拓展党史学习教育成果，以严管厚爱促党员担当尽责。

协会助力实施“提高效率、提升效能、提增效益”行动，推动建筑装饰行业高质量发展取得新进展。充分发挥联系政府部门与企业桥梁和纽带的优势，凝聚智慧力量，激发为做受人尊敬的行业而努力奋斗的信心和动力，提升服务质量，创新工作思路，改进工作方法，增强会员的获得感和归属感、优越感，扩大协会影响力、提高吸引力、提升向心力。

加强行业诚信建设，规范会员行为，引领行业发展，维

护行业发展利益。积极为会员企业提供法律政策宣贯、技术交流合作、工程质量评价、统计调查分析、绿色材料推广、施工业绩认定、专业技能培训、设计竞赛等行业服务，为会员企业创先争优创造有利条件。帮助企业提高风险防范化解能力和法律运用能力，加强行业品牌建设，扶持更多的龙头企业、骨干企业、强优企业，做专做精建筑装饰企业，做强做大建筑装饰行业。

二、反映行业诉求，维护行业发展利益。积极开展调研，在政府政策出台前多收集会员单位和企业家意见建议，如：强化行业发展的协调性，支持专业承包企业发展、引导专业企业做专做精、培育扶持龙头骨干企业、规范专业工程发包行为、着力解决企业发展困难、鼓励推进科技创新应用、鼓励工程品质提升、支持创优评价认定、吸引培养人才等行业热点、焦点问题建言献策，坚持问题导向和目标导向，吸收完善相关政策措施，助力营造更好的营商环境。

三、坚持新发展理念，围绕新发展格局，引导会员单位加快转型升级，推行绿色建造方式，提升科技创新能力，推广建筑装修产业现代化、工业化、住宅全装修。

1. 加快推进装配式装修，建立健全装配化装修技术标准体系，推广管线分离、一体化装修技术。推广应用厨房、卫浴、门窗等集成化、模块化建筑部品。发挥我省在石材、木材、水管等建材加工生产的优势，推进装配式内装产业链的

良性发展。推动装配化装修与主体工程、钢结构装配化施工的深度融合。鼓励新建住宅采用标准化、集成化、模块化的装配化装修。主动采用装配式装修或者全装修成品住房建设方式的，可以在各类工程奖项评选中优先推荐专业企业。

2. 推进会员单位承接装配式建筑协同装修、优质房地产及住宅全装修施工业务。组织推动绿色装修产业链的积极联动和项目对接工作，促进装修、地产、部品材料企业共同发展。

3. 积极落实碳达峰、碳中和行动，强化绿色设计和绿色施工管理，推广绿色低碳建材，推进建材资源循环利用，降低建筑装饰行业碳排放。

4. 鼓励运用“互联网+”技术，提高数字化、集约化、精细化、信息化、智能化管理水平。推进企业自主创新能力建设，鼓励装饰装修专业企业编制先进适用的工艺、工法和标准，优先支持企业的重大科技攻关专项和科技成果转化推广项目，支持会员企业申报“高新技术企业”。

5. 指导帮助企业做好风险防控和用足用好国家扶持、支持政策。为企业创优争和“高精尖”项目，组织专家咨询、技术上门服务，组织会员单位参加优质、精品工程观摩和相关论坛学习、展示活动参观。

6. 组织会员单位参与行业标准化建设，编制完成本会立项团体标准《福建省建筑装饰装修行业优质工程评价认定标

准》。

四、以国家深化建筑业“放管服”和企业资质改革、强化个人执业、加强行业信用建设为契机，落实省住建厅关于规范省建设类行业协会评先评优的要求，组织创先争优活动，增强企业品牌优势，激发企业发展活力，提高企业核心竞争力，提高专业吸引力和项目承载力。

1. 参与城乡建设品质提升工程，着力打造建筑装修精品工程样板引路。做好省优质工程（装饰装修专业）评价和行业精品样板工程专家技术质量咨询认定活动。

2. 进一步推动行业向高质量创优和创新发展的，鼓励建筑装修设计创作，弘扬传统文化，做好中装协“中国建筑工程装饰奖”“中国建筑装饰行业科学技术奖”初审推荐、复查迎检工作和“中国国际空间设计大赛”申报工作。

3. 做好行业统计调查及“十强企业”推介工作，为参与中装协行业数据统计工作（“百强企业”）的初审推荐工作打基础。向社会推介本地区、本行业有实力、诚信好、市场竞争力强的骨干会员企业。

五、发挥行业协会自律功能，加强行业自律和诚信建设，规范会员行为，根据国家信用体系建设要求和《福建省建筑装修管理暂行办法》，以及省住建厅“鼓励行业协会对专业企业组织开展信用评价”，完善信用评价工作机制，建立装修单位信用档案，开展信用等级评定，并将评定情况向社会

公布。继续做好我省企业参加中装协“全国建筑装饰行业信用评价”工作初评、复评上报工作。建立健全建筑装饰装修工程业绩和人员信息入库，向行业公开，方便查询和接受监督。继续推广使用省住建厅印发的《福建省住宅装修施工合同（示范文本）》，努力创建家装放心消费环境。

六、注重行业交流交往，创造对接合作机会。组织本省企业参加中装协有关会议和活动，取得中装协的有力指导和大力支持。进一步加强与兄弟协会、地方协会的沟通与合作。组织参加华东六省一市建筑装饰协会工作交流会，创造同行企业之间资源共享、合作共赢的平台与机会。

七、提高人才队伍素质，增强企业发展后劲。发挥行业专家和高级技工的作用，开展培训教育，提高队伍素质，服务建筑装饰行业发展和加强行业自律管理。

八、立足服务，面向会员、行业、社会，持续办好协会官方微信、网站，树立新文风和办会工作新思维，利用新兴媒体发挥行业正能量和传播好声音。

九、毫不放松抓好疫情防控，巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，倡导会员单位承担社会责任，响应党和政府的号召，践行社会主义核心价值观，弘扬企业家精神，做爱国敬业、守法经营、回报社会的典范，主动担当作为，扩大企业品牌知名度，提高协会影响力和行业带动力。

百年变局叠加世纪疫情，我国面临的外部环境更趋复杂严峻和不确定，经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，国内改革发展稳定任务艰巨繁重。我们要辩证看待新发展阶段建筑装饰行业发展的机遇和挑战，也要清醒看到我省建筑装饰企业不够大不够强、专业优势和特色不明显、企业发展缺乏核心竞争力、科技创新能力还不适应高质量发展要求、防控化解风险意识不强能力不足办法不多等短板亟待提升。坚定信心、迎难而上、奋勇前进，集中力量做好自己的事情，是我们战胜各种风险挑战的关键。省装协将保持定力，继续发挥协会作用，履职尽责，紧扣主线，守住底线，积极作为、靠前服务，推动营商环境进一步优化，引导会员单位坚守实业，做精主业，深耕专业，促进行业发展，大力支持会员企业发展壮大，增强发展信心，坚持“稳字当头、稳中求进”，坚持统筹发展和安全，在合法合规中把握发展方向，稳健运营企业，集中优势资源，切实提高项目承接和施工能力，严格项目承接底线标准，注重管理体系建设、科技创新应用、创建优质工程、人才队伍建设，着力规范市场行为，提升自身竞争力和品牌影响力。让我们锚定奋斗目标，把握有利条件，坚定发展信心，自信自强，迎难而上，发扬历史主动精神，砥砺前行，奋发有为，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

报送：福建省住房和城乡建设厅

抄送：本会会长、副会长、秘书长，监事

福建省建筑装饰行业协会

2022年3月8日印发
